



Corporate News vom 11. April 2007

BOLL AG: Vertriebskooperation mit Universal sichert Zugang zum größten Medienmarkt der Welt

- **Strategischer Meilenstein für die Boll AG in den USA**
- **Ausbau der Marktposition im Maklergeschäft**

Mainz, 11. April 2007: Die BOLL AG (ISIN: DE000A0JDBB9) mit Sitz in Mainz hat mit UNIVERSAL, einem der weltweit führenden Filmunternehmen, die Zusammenarbeit intensiviert. Im Bereich Home Entertainment wird Universal, die bisher Filme der BOLL AG auf Einzelvertragsbasis in den USA vertrieben und vermarktet hat, nun Filme der Boll AG im Rahmen eines Output-Deals auswerten. Insgesamt kann die Boll AG bis zu 6 Filme pro Jahr auswerten lassen. BOLL erhält dafür einen branchenüberdurchschnittlichen Anteil der Bruttoumsätze. Universal wird im Jahr 2007 zusätzlich eine einmalige Vorabzahlungen in Höhe von 2,8 Millionen US-Dollar leisten. Nach dem Vertrag mit Eurovideo in der letzten Woche ist der Vertriebsvertrag mit Universal der zweite Meilenstein der Boll AG innerhalb weniger Tage. Die Marktposition der Boll AG im Maklergeschäft konnte durch den direkten Zugang zu zwei der weltweit wichtigsten Medienmärkten – Deutschland und USA - wesentlich gestärkt werden.

„Bisher arbeitete die BOLL AG bei einzelnen Filmprojekten mit UNIVERSAL zusammen. Nun wird diese Zusammenarbeit deutlich erweitert, denn Universal sucht intensiv nach erfolgreichen Filmproduktionen, die wir Ihnen aus unserem Portfolio anbieten können. Mit diesem Schritt sichert sich die BOLL AG gleichzeitig die Erfahrungen von UNIVERSAL auf dem größten Filmmarkt der Welt. Zudem konnten wir durch den Vertragsabschluss mit Universal unsere geschäftliche Basis verbreitert und können unser vielversprechendes Filmportfolio nun auch in den USA optimal auswerten. Unsere Strategie, den Filmproduzenten auf allen Kernmärkten der Welt Auswertungsmöglichkeiten zu bieten, wird verwirklicht“, so Dr. Uwe Boll, Vorstandsvorsitzender der BOLL AG.

Matthias Triebel, Finanzvorstand der BOLL AG, ergänzt: „Das Übereinkommen mit UNIVERSAL belegt, dass derzeit großes Interesse an international verwertbaren Filmen von Independents vorhanden ist. An den Einnahmen aus den Filmerlösen in Zusammenarbeit mit UNIVERSAL ist die BOLL AG direkt beteiligt.“

Der Vorstand

BOLL AG
Wormserstraße 173
55130 Mainz
Tel.: + 49 (0) 1805 44 31 10
Fax: + 49 (0) 1805 44 31 11
www.boll.ag
Email: info@boll.ag

Über die BOLL AG:

Die BOLL AG ist als Makler von Filmlizenzen auf den weltweiten Vertrieb von Filmen und Fernsehproduktionen sowie sämtliche damit im Zusammenhang stehende Tätigkeiten spezialisiert. Im Produktportfolio befinden sich erfolgreiche Filme aus der Produktion von Dr. Uwe Boll und von Drittanbietern, die ihre Filme über die BOLL AG vertreiben lassen. Das Besondere an dem Geschäftsmodell ist die pauschale Provision, die die BOLL AG von den Filmproduzenten für den Vertrieb verlangt. Charakteristisch für das risikoarme Geschäftsmodell der BOLL AG ist der Rückfluss des investierten Kapitals im ersten Rang. Durch die langjährige Erfahrung im Filmgeschäft und das umfangreiche Kontaktnetzwerk der BOLL AG, welches sich in über 100 Länder der ganzen Welt erstreckt, sichert sich die BOLL AG Filme verschiedener Genres für den Weltvertrieb.